

Regulamin promocji „Gwarancja dotacji OTOVO” („Regulamin”)

§ 1 [Postanowienia ogólne]

1. **[Regulamin]** Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Promocji „Gwarancja dotacji OTOVO” („**Promocja**”), w szczególności warunki Promocji, procedurę reklamacyjną, a także obowiązki Organizatora.
2. **[Organizator]** Organizatorem Promocji jest Otovo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000820167, NIP: 5272915472, kapitał zakładowy 1.000.000,00 zł, e-mail: kontakt@otovo.pl. („**Organizator**”)
3. **[Przyrzeczenie publiczne]** Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. **[Czas trwania Promocji]** Zawarcie Umowy Sprzedaży, uprawniającej do uczestnictwa w Promocji, musi zostać dokonane w okresie od 08.09.25 do 30.09.2025 r. W tym samym czasie przyjmowane są też zgłoszenia uczestnictwa w Promocji. Zgłoszenia dokonane po Czasie Trwania Promocji nie będą brane pod uwagę.
5. **[Obszar]** Promocja organizowana jest na terytorium Polski.
6. **[Definicje]** Wskazane poniżej terminy użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

Promocja	oznacza akcję promocyjną organizowaną pod nazwą „Gwarancja dotacji OTOVO”;
Klient	pełnoletnia osoba fizyczna, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła jako konsument w rozumieniu art. 22 ¹ Kodeksu cywilnego Umowę Sprzedaży Produktów Promocyjnych z Organizatorem;
Umowa Sprzedaży	oznacza zawartą z Organizatorem umowę sprzedaży Produktów Promocyjnych, oferowanych przez Organizatora w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej;
Organizator	oznacza podmiot wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu;
Regulamin	oznacza niniejszy regulamin Promocji;
Rabat	oznacza rabat w wysokości 50% wartości zakupionego magazynu energii, udzielony Klientowi przez Organizatora;

Mój Prąd 6.0	oznacza Program Priorytetowy Mój Prąd Część 3) Program Mój Prąd na lata 2024 – 2027 (MP6) mający na celu zwiększenie produkcji energii elektrycznej z mikroinstalacji fotowoltaicznych lub wzrost autokonsumpcji wytworzonej energii elektrycznej poprzez jej magazynowanie (magazyny energii elektrycznej lub ciepła) oraz zwiększenie efektywności zarządzania energią elektryczną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
Produkty Promocyjne	oznaczają zakupiony przez Klienta od Organizatora na podstawie Umowy Sprzedaży komplet urządzeń składających się na instalację fotowoltaiczną przeznaczoną do użytku domowego (instalacja fotowoltaiczna i magazyn energii), znajdujące się w ofercie Organizatora.

§ 2 [Cele Promocji]

1. Celem Promocji jest udzielenie Klientowi przez Organizatora Rabatu w wysokości do 50% ceny zakupionego magazynu energii, w przypadku braku uzyskania dofinansowania w ramach programu Mój Prąd 6.0 lub kolejnych edycji na zasadach opisanych poniżej.
2. W przypadku uzyskania dotacji w ramach programu Mój Prąd 6.0 lub kolejnych edycji Organizator zwróci różnicę pomiędzy gwarantowaną przez Organizatora kwotą 50% wartości zakupionego magazynu energii, a rzeczywiście uzyskaną przez Klienta dotacją otrzymaną z programu.
3. Przystąpienie do Promocji oznacza akceptację przez Klienta wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Promocja odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 3 [Warunki uczestnictwa w Promocji]

1. **[Bezpłatność i dobrowolność udziału w Promocji]** Uczestnictwo w Promocji jest bezpłatne i dobrowolne.
 2. **[Uczestnicy]** Uczestnikiem Promocji może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i spełniająca warunki uczestnictwa w Mój Prąd 6.0 lub kolejnych edycji, która łącznie:
 - a) jest Klientem, tj. w Czasie Trwania Promocji dokona jako konsument – w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego – zakupu Produktów Promocyjnych i nie skorzysta z przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Nie dotyczy to odstąpienia, które wynika z wady lub niezgodności towaru z Umową Sprzedaży, następującego przez wykonanie uprawnień przysługujących konsumentowi z tego tytułu;
 - b) z pomocą Organizatora złożyła poprawny wniosek o dofinansowanie w programie Mój Prąd 6.0 lub kolejnych edycjach w terminie 5 dni od daty uzyskania wszystkich dokumentów potrzebnych do złożenia w/w wniosku;
 - c) do dnia 31.12.2027 r. nie uzyskała środków z programu Mój Prąd 6.0 lub kolejnych edycji programu przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej lub uzyskała je w kwocie niższej niż oferowany przez Organizatora Rabat;
 - d) dostarczy wymagane dokumenty do rozpoczęcia prac nad instalacją systemu w ciągu 48h od podpisania Umowy Sprzedaży oraz wpłaci zaliczkę montażową w terminie wynikającym z zawartej Umowy Sprzedaży.
- („Uczestnik” lub łącznie „Uczestnicy”).
3. **[Osoby niemogące wziąć udziału w Promocji]** Uczestnikiem Promocji nie może być:
 - a) pracownik albo strona umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora;
 - b) inna osoba, która brała udział w organizowaniu Promocji;
 - c) osoba najbliższa wobec osób wymienionych w punkcie a) i b) powyżej, to jest osoba będąca wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym

pożyciu.

§ 4 [Produkty Promocyjne]

1. **[Produkty]** Uczestnik chcąc wziąć udział w Promocji musi dokonać w Czasie Trwania Promocji zakupu od Organizatora kompletu urządzeń składających się na instalację fotowoltaiczną przeznaczoną do użytku domowego (instalacja fotowoltaiczna i magazyn energii), znajdujących się w ofercie Organizatora.
2. **[Komplet urządzeń]** Promocją objęty jest wyłącznie zakup kompletu urządzeń składających się na instalację fotowoltaiczną przeznaczoną do użytku domowego (instalacja fotowoltaiczna i magazyn energii), znajdujących się w ofercie Organizatora.
3. **[Parametry]** Na każdy zakupiony 1 kWp mocy instalacji fotowoltaicznej musi przypadać minimum 1,5 kWh pojemności magazynu energii.
4. **[Potwierdzenie zakupu]** Potwierdzeniem zakupu Produktów Promocyjnych jest paragon lub faktura konsumencka potwierdzające zakup Produktów promocyjnych w Czasie Trwania Promocji („**Dowód Zakupu**”). Z uwagi na okoliczność, że Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie konsument Organizator zastrzega, że Dowodem Zakupu nie może być faktura VAT.
5. **[Limit zgłoszeń]** Jeden Dowód Zakupu może być zgłoszony tylko jeden raz.

§ 5 [Zasady udzielenia rabatu]

1. **[Warunki uzyskania Rabatu]** Uczestnik, który łącznie spełnił warunki opisane w § 3 i 4 Regulaminu uzyskuje Rabat.
2. **[Brak uzyskania dofinansowania]** W przypadku gdy Uczestnik nie uzyska dofinansowania w ramach Mój Prąd 6.0 lub kolejnych edycji, Rabat przysługuje w wysokości do 50% ceny zakupionego magazynu energii.
3. **[Uzyskanie dofinansowania]** W przypadku gdy Uczestnik uzyska dofinansowanie w ramach Mój Prąd 6.0 lub kolejnych edycji, Rabat przysługuje w wysokości różnicy pomiędzy gwarantowaną przez Organizatora kwotą 50% wartości zakupionego magazynu energii, a rzeczywiście uzyskaną przez Klienta dotacją otrzymaną z programu Mój Prąd 6.0 lub kolejnych edycji. Rabat jest obniżany o wysokość uzyskanego dofinansowania na dowolny z dwóch komponentów.
4. **[Pomniejszenie ceny]** Rabat pomniejsza cenę jaką zapłacił Klient tytułem Umowy Sprzedaży.
5. **[Termin zwrotu]** Rabat zostanie zwrócony Klientowi na rachunek bankowy wskazany w Umowie Sprzedaży w terminie do 10 stycznia 2028 r.
6. **[Jednorazowość]** Uczestnik może otrzymać Rabat tylko raz.

[Zakazy] Uczestnikowi nie wolno przenieść Rabatu na osobę trzecią ani żądać wymiany na równowartość pieniężną.

§ 6 [Reklamacje]

1. **[Sposób wniesienia reklamacji]** Reklamacje dotyczące Promocji należy przysyłać listownie na adres Otovo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@otovo.pl.
2. **[Tytuł reklamacji]** Organizator zaleca, aby w tytule wiadomości reklamacyjnych zawarto „Reklamacja - Promocja „Gwarancja dotacji Otovo”.
3. **[Treść reklamacji]** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres, adres mailowy oraz dokładny opis przyczyny reklamacji, treść żądania oraz w miarę możliwości uzasadnienie.
4. **[Termin i sposób rozpatrzenia reklamacji]** Organizator rozpatrzy reklamację w oparciu o Regulamin Promocji oraz przepisy prawa polskiego w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Odpowiedź zostanie wysłana na wskazany w zgłoszeniu adres mailowy lub listownie, w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji.

§ 7 [Dane osobowe]

1. **[Podanie danych osobowych]** Biorąc udział w Promocji, Uczestnik podaje swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres, adres e-mail.
2. **[Administrator]** Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. **[Podmioty przetwarzające]** Dane osobowe będą przetwarzane przez podmioty powiązane z Organizatorem, które świadczą na jego rzecz m.in. usługi księgowości czy poczty elektronicznej.
4. **[Cel przetwarzania]** Dane Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - a) realizacja Promocji; podstawą przetwarzania jest niezbędność do zawarcia z Uczestnikiem umowy dotyczącej udzielenia Rabatu - art. 6 ust. 1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”);
 - b) dokonania postępowania reklamacyjnego, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami z tytułu Promocji – art. 6 ust. 1 lit f) RODO
5. **[Prawa Uczestnika]** Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a) żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych dotyczących jego osoby, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - b) prawo do przenoszenia dostarczonych przez niego danych;
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
6. **[Dobrowolność]** Podanie przez Uczestnika danych osobowych, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu oraz udział w Promocji są dobrowolne, ale udział w Promocji bez podania danych osobowych jest niemożliwy.
7. **[Przechowywanie danych]** Organizator przechowuje dane osobowe przez okres konieczny do zrealizowania Promocji.
8. **[Polityka prywatności Organizatora]** Więcej informacji znajduje się w [polityce](#)

[Prywatności](#) Organizatora.

9. **[Inspektor ochrony danych osobowych]** Organizator posiada własnego inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować, pisząc na adres privacy@otovo.com.

§ 8 [Polubowne rozwiązywanie sporów]

1. Organizator oświadcza, że będzie w miarę możliwości dążyć do polubownego rozwiązywania wszelkich sporów powstałych między nim a Uczestnikiem.
2. Na stronie internetowej <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma ODR, utworzona na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). Platforma ODR stanowi punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców umożliwiający im pozasądowe rozstrzygnięcie sporów objętych ww. rozporządzeniem.
3. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Uczestnik może w szczególności złożyć wniosek o wszczęcie mediacji lub rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny, lub też skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta.
4. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są m.in. na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów www.uokik.gov.pl, a także na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowych (np. <http://wiih.org.pl/index.php>).

§ 9 [Zmiana Regulaminu]

1. Organizator może zmienić Regulamin w sytuacji zmiany prawa powszechnie obowiązującego w Polsce, zmiany danych Organizatora, zmian technologicznych lub innych zmian.
2. Organizator poinformuje Uczestników o zmianach Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia udostępnienia nowego Regulaminu Uczestnikom.
4. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu wszystkie Promocje udzielone przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia udzielenia Promocji Uczestnikowi.

§ 10 [Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Regulaminu jest prawo polskie. Sądem właściwym do rozpatrywania spraw związanych z Promocją jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, przy czym to postanowienie nie dotyczy Uczestnika.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia Czasu Trwania Promocji.
5. Organizacja Promocji nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Regulamin wchodzi w życie 08.09.2025 roku.